



Giveawine mit neuer Website und erweitertem Sortiment

Glattbrugg, 26.10.2009. Um beim Schenken die Bedürfnisse der Kunden noch besser abzudecken, hat Giveawine die Website aktualisiert und das Sortiment um Zigarren, Geschenkkörbe, Pralinen, Lachs und Blumen erweitert.

Stimmungsvoll Schenken ohne grossen Aufwand und mit einem Sortiment, dass alle Bedürfnisse abdeckt...mit der relaunchten Website der Premium-Geschenkplattform ist ein perfekt auf die Jahreszeit abgestimmtes Schenken nun ein Kinderspiel. Neben Wein und Spirituosen, sind neu nun auch ein erweitertes Sortiment aus den Bereichen Zigarren, Geschenkkörbe, Pralinen, Lachs und Blumen etc. erhältlich. Giveawine will so den zunehmenden Bedürfnissen der Kunden nach einer grossen Geschenkauswahl vermehrt Rechnung tragen. „Mit dem erweiterten Sortiment, bieten wir den Kunden eine Geschenkplattform mit hohem Convenience-Grad und es ist für Kunden ein Leichtes, Partnern, Freunden, Familie, Mitarbeitern oder sich selbst unvergängliche Augenblicke zu beschern und nachhaltig in Erinnerung zu bleiben,“ meint Marc Schmid, CEO der Giveawine AG.



Giveawine AG
Marc Schmid
Europastrasse 15
CH-8152 Glattbrugg
+41 (0)79 414 90 41
marc.schmid@giveawine.com

Giveawine AG

Giveawine, gegründet im Frühling 2006, ist die führende Premium-Geschenkplattform für Unternehmen und Private. Das aufstrebende Jungunternehmen mit Sitz in Glattbrugg bietet hochwertige Produkte aus der Gourmet- und Genusswelt an (Wein, Spirituosen, Zigarren, Pralinen, Geschenkkörbe etc.). Neben der auf Privatpersonen ausgerichteten E-Geschenk-/E-Shoplösung www.giveawine.com ist für Unternehmen ein innovatives Online Geschenktool für Kunden und Mitarbeiter mit einer eigenen, auf die individuellen Bedürfnisse abstimmbaren Geschenkplattform kostenlos verfügbar. Individuelle Intranet-Shoplösungen für Mitarbeiter runden das Angebot ab. Für die Auslieferung der Waren in der Schweiz, Deutschland und Österreich sind ausgewählte Fachhändler zuständig. CEO von Giveawine ist seit Sommer 2008 der ehemalige Fleurop-Interflora Europa-Chef Marc Schmid (41).