



Zürcher Kantonalbank investiert in Premium-Geschenkplattform Giveawine

12.8.2009 Erfolgsmeldung für das aufstrebende Jungunternehmen Giveawine AG: Die Zürcher Kantonalbank (ZKB) beteiligt sich mit einem namhaften Betrag an der führenden Premium-Geschenkplattform für Unternehmen und Private mit Sitz in Glattbrugg. Gleichzeitig nutzt die ZKB das individuell gestaltbare CRM-Online Geschenktool von Giveawine zur Optimierung ihrer Kundenpflege.

Marc Schmid, ehemaliger Fleurop-Interflora Europa-Chef und seit eineinhalb Jahren CEO bei Giveawine, zeigt sich hocherfreut: „Das Engagement der grössten Schweizer Kantonalbank ist ein grosser Vertrauensbeweis in unser Geschäftsmodell und unsere Firma. Es erlaubt uns, unsere Premium-Geschenkplattform für Produkte aus der Genuss- und Gourmetwelt weiter zu entwickeln und die strategisch angestrebten Wachstumsziele in der Schweiz, Deutschland und Österreich zu erreichen“. Die ZKB beteiligt sich an Giveawine im Rahmen des bankeigenen Venture-Fonds PIONIER.

Kundenpflege in schwierigen Zeiten

Die Bedeutung und der Wert des professionellen Kundenbeziehungs-Management steigt. Unternehmen setzen aufgrund der kompetitiven Marktlage zunehmend auf Lösungen, welche eine grosse Bindungskraft und Wertschätzung gegenüber bestehenden Kunden generieren. Geschenke als besondere Art der Kommunikation und als Instrument zur Intensivierung der Kundenbindung erfreuen sich grösster Beliebtheit – sie überraschen, übermitteln Unternehmensbotschaften auf individuelle Weise und erzielen hohe Responsequoten. Die Customer Relationship Management (CRM)-Lösung von Giveawine setzt ganz auf diesen Ansatz.

CRM-Online Geschenktool – einfach, individuell, kostensparend

Unternehmen, die das CRM-Online Geschenktool nutzen wollen, stellen für ihre Kundenbindungs-Aktion nach individuellen Wünschen und Budget ihr eigenes Geschenksortiment zusammen. Zur Auswahl stehen unter www.giveawine.com zahlreiche hochwertige Produkte aus der Gourmet- und Genusswelt (Wein, Spirituosen, Zigarren, Pralinen, Geschenkkörbe etc.). Via Geschenk- oder Grusskarte, E-Mail, UBS-Stick oder SMS erhalten Kunden via Willkommensseite (persönliche Begrüssung per Text oder Videobotschaft) den Zugang zum Shop. Die Beschenkten wählen ihr bevorzugtes Geschenk aus dem vorgegebenen Angebot, geben Lieferdatum und -adresse an und erhalten am Schluss die Möglichkeit für ein Online-Feedback.

Sowohl die Integration der Applikation in die Firmenumgebung als auch die Abwicklung der Warenlieferung übernimmt Giveawine. Ansprache und Shop können im jeweiligen Corporate Design der Unternehmen gestaltet sein. Die Produktion der Videobotschaft ist – mit Unterstützung von Giveawine – wenig aufwändig. Ein einfaches Tool ermöglicht jederzeit eine Übersicht über Bestell- und Lieferstatus.

Das CRM-Online Geschenktool von Giveawine überzeugt: Für Unternehmen steht ein äusserst einfaches, kostenoptimales, auf die jeweilige Zielgruppe individuell angepasstes und nachhaltig wirkendes Kundenbindungs-Instrument zur Verfügung, die Beschenkten werden auf sympathische Art und Weise überrascht und können ihr persönliches Präsent mit individuellem Mehrwert selber auswählen.

Kontakt:

- *Marc Schmid, CEO Giveawine AG, N +41 79 414 90 41, marc.schmid@giveawine.com*
- *Christof Egger, Medienstelle Giveawine, c/o Heinz Gut & Partner AG, N +41 76 366 18 19, christof.egger@gutpartner.ch*

Giveawine AG

Giveawine, gegründet im Frühling 2006, ist die führende Premium-Geschenkplattform für Unternehmen und Private. Das aufstrebende Jungunternehmen mit Sitz in Glattbrugg bietet hochwertige Produkte aus der Gourmet- und Genusswelt an (Wein, Spirituosen, Zigarren, Pralinen, Geschenkkörbe etc.). Neben der auf Privatpersonen ausgerichteten E-Geschenk-/E-Shoplösung www.giveawine.com ist für Unternehmen ein innovatives Online Geschenktool für Kunden und Mitarbeiter mit einer eigenen, auf die individuellen Bedürfnisse abstimmbaren Geschenkplattform kostenlos verfügbar. Individuelle Intranet-Shoplösungen für Mitarbeiter runden das Angebot ab. Für die Auslieferung der Waren in der Schweiz, Deutschland und Österreich sind ausgewählte Fachhändler zuständig. CEO von Giveawine ist seit Sommer 2008 der ehemalige Fleurop-Interflora Europa-Chef Marc Schmid (41).

Zürcher Kantonalbank

Die Zürcher Kantonalbank (ZKB) ist die marktführende Zürcher Universalbank mit nationaler Ausrichtung. Gemessen an der Bilanzsumme von CHF 113 Mrd ist sie die grösste Kantonalbank und die drittgrösste Schweizer Bank. Aufbauend auf der umfassenden Kompetenz im Hypothekar- und Kreditgeschäft hat sie sich auch sehr erfolgreich im Anlage- und Vorsorgebereich weiterentwickelt und zählt heute mit Kundenvermögen von CHF 122 Mrd zu den grössten Vermögensverwaltern der Schweiz. Die ZKB investiert über den bankeigenen Venture-Fonds PIONIER jedes Jahr Risikokapital in rund 20 Start-up Gesellschaften im Wirtschaftsraum Zürich. Damit unterstützt die Bank den Transfer von Ideen in die Wirtschaft.