



Giveawine AG neu mit Matthieu Lainé

Glattbrugg, 27.10.2009. Matthieu Lainé übernimmt neu die Bereiche Marketing und Projekt Management bei Giveawine AG.

Matthieu Lainé, seit Juni 2009 im Unternehmen tätig, übernimmt bei Giveawine AG neu die Bereiche Marketing und Project Management. Nach seinem Wechsel von Fleurop Europa zu Giveawine war Matthieu Lainé als Project Manager Marketing tätig und verantwortlich für die zeitgerechte Implementierung und qualitative Umsetzung von Kundenprojekten. Marc Schmid, CEO der Giveawine AG meint: „Die Erfahrungen, welche Herr Lainé aus seiner früheren Tätigkeit bei Fleurop Europa mitbringt, ist für Giveawine ein Glücksfall! Er wird damit massgebend zum Erfolg der Wachstumsstrategie beitragen können.“

	<p><i>Giveawine AG Marc Schmid Europastrasse 15 CH-8152 Glattbrugg +41 (0)79 414 90 41 marc.schmid@giveawine.com</i></p> <p><i>Matthieu Lainé +41 (0)44 809 91 85 Matthieu.laine@giveawine.com</i></p>
--	--

Giveawine AG

Giveawine, gegründet im Frühling 2006, ist die führende Premium-Geschenkplattform für Unternehmen und Private. Das aufstrebende Jungunternehmen mit Sitz in Glattbrugg bietet hochwertige Produkte aus der Gourmet- und Genusswelt an (Wein, Spirituosen, Zigarren, Pralinen, Geschenkkörbe etc.). Neben der auf Privatpersonen ausgerichteten E-Geschenk-/E-Shoplösung www.giveawine.com ist für Unternehmen ein innovatives Online Geschenktool für Kunden und Mitarbeiter mit einer eigenen, auf die individuellen Bedürfnisse abstimmbaren Geschenkplattform kostenlos verfügbar. Individuelle Intranet-Shoplösungen für Mitarbeiter runden das Angebot ab. Für die Auslieferung der Waren in der Schweiz, Deutschland und Österreich sind ausgewählte Fachhändler zuständig. CEO von Giveawine ist seit Sommer 2008 der ehemalige Fleurop-Interflora Europa-Chef Marc Schmid (41).