



Marc Schmid neuer CEO der Weingeschenke-Plattform GIVEAWINE AG

Zürich, 11.1.2008 Der bisherige Fleurop-Interflora Europa-Chef Marc Schmid wird neuer CEO der Schweizer Start-Up-Firma GIVEAWINE. Der 40-jährige Manager und Unternehmer mit grosser Erfahrung im internationalen E-Business-Geschenkmarkt ist für GIVEAWINE, der innovativen und grössten Weingeschenke-Plattform der Schweiz, ein eigentlicher Glücksfall.

Peter E. Müller, Verwaltungspräsident von GIVEAWINE, zeigte sich sehr erfreut über den Wechsel an der Spitze von GIVEAWINE: „Mit Marc Schmid konnten wir einen ausgewiesenen, international erfahrenen Branchenexperten gewinnen, der den bisherigen, erfolgsversprechenden Weg konsequent und erfolgreich fortsetzen wird. Mit seinem breiten Know-how im E-Business-Geschenkmarkt, seiner internationalen Führungserfahrung und seinem grossen Netzwerk in ganz Europa ist er ein absoluter Glücksfall für GIVEAWINE.“ Zudem, ergänzt Müller, profitiere die Weingeschenk-Plattform GIVEAWINE unmittelbar von den Kenntnissen des Fleurop-Interflora CEO, da sich Business-Modelle von Fleurop und GIVEAWINE sehr ähnlich zeigen.

Während den vergangenen zehn Jahren zeichnete Marc Schmid massgeblich verantwortlich für die Weiterentwicklung und Implementierung der internationalen E-Business-Strategie, den Aufbau der Märkte in Osteuropa inklusive Russland und Mittlerer Osten und die Koordination der Marketing- und Produktstrategie der Fleurop-Interflora-Gruppe, welche ihren Hauptsitz in Glattbrugg (Zürich) hat. Zum Verantwortungsbereich gehörten zudem die aktive Verwaltung der Marken-, Lizenz- und Domain Name Rechte für Fleurop weltweit und für Interflora in Europa und die Betreuung der 17 europäischen Lizenznehmer. Unter der Leitung von Schmid verzeichnete die Fleurop-Interflora-Gruppe eine markante Steigerung der Umsätze im Internet-Geschäft (Auftrag via Internet) und eine trotz negativem Branchentrend stabile Entwicklung des traditionellen Blumengeschäfts in den verschiedensten Märkten.

Marc Schmid wird seine neue Stelle bei GIVEAWINE im Frühling 2008 antreten. „GIVEAWINE ist die erste Unternehmung weltweit, die professionell einen globalen Weingeschenk-Service anbietet. Ich freue mich auf die Chance, beim Jungunternehmen etwas bewegen und entwickeln zu können“, erklärt Schmid. Das 2006 gegründete Unternehmen bewegt sich in den beiden Wachstumsmärkten Wein- und Geschenkbranche sowie im E-Business und wurde im Frühling 2007 schweizweit durch die TV Sendung „Start-up“ bekannt. GIVEAWINE verzeichnete bereits in den ersten Monaten bemerkenswerte Erfolge. Weit über 300 Weinhändler sorgen dafür, dass die auf giveawine.ch oder giveawine.de bestellten Weingeschenke schnell und einfach an jeden beliebigen Ort in der Schweiz und in Deutschland geliefert werden. In den nächsten Monaten wird die Auslandexpansion weiter vorangetrieben und die innovative B2B-Weingeschenkapplikation für Firmenkunden weiterentwickelt und vermarktet.

Kontakt:

- Marc Schmid, CEO Giveawine AG, N +41 79 414 90 41, marc.schmid@giveawine.com
- Christof Egger, Medienstelle Giveawine, c/o Heinz Gut & Partner AG, N +41 76 366 18 19, christof.egger@gutpartner.ch

Giveawine AG

Giveawine, gegründet im Frühling 2006, ist die führende Premium-Geschenkplattform für Unternehmen und Private. Das aufstrebende Jungunternehmen mit Sitz in Glattbrugg bietet hochwertige Produkte aus der Gourmet- und Genusswelt an (Wein, Spirituosen, Zigarren, Pralinen, Geschenkkörbe etc.). Neben der auf Privatpersonen ausgerichteten E-Geschenk-/E-Shoplösung www.giveawine.com ist für Unternehmen ein innovatives Online Geschenktool für Kunden und Mitarbeiter mit einer eigenen, auf die individuellen Bedürfnisse abstimmbaren Geschenkplattform kostenlos verfügbar. Individuelle Intranet-Shoplösungen für Mitarbeiter runden das Angebot ab. Für die Auslieferung der Waren in der Schweiz, Deutschland und Österreich sind ausgewählte Fachhändler zuständig.